

Nr. 33	SCHMITZ, P.M., P. MAL UND J.W. HESSE: The Importance of Conservation Tillage as a Contribution to Sustainable Agriculture: A spezial Case of Soil Erosion. 2 nd Revised Edition. 2015	30 Euro
Nr. 32	SCHMITZ, P.M., P. MAL UND J.W. HESSE: The Importance of Conservation Tillage as a Contribution to Sustainable Agriculture: A spezial Case of Soil Erosion. 2014	30 Euro
Nr. 31	SCHMITZ, P.M., B. KAISER, A. MÄRKER, R. SCHRÖCK UND J.W. HESSE: Bundesweite Befragung von Absolventen der Haushalts- und Ernährungswissenschaften. 2014	30 Euro
Nr. 30	SCHMITZ, P.M. UND P. MOLEVA: Bestimmungsgründe für das Niveau und die Volatilität von Agrarrohstoffpreisen auf internationalen Märkten – Sind Biokraftstoffe verantwortlich für Preisschwankungen und Hunger in der Welt? 2013	40 Euro
Nr. 29	SCHMITZ, P.M., J.W. HESSE und H. GARVERT: Cross Compliance und Greening – Gibt es Vorteile für landwirtschaftliche Betriebe bei Verzicht auf Direktzahlungen? 2013	25 Euro
Nr. 28	SCHMITZ, P.M., M.N. AHMED, H. GARVERT UND J.W. HESSE: Agro-Economic Analysis of the use of Glyphosate in Germany, 2012	30 Euro
Nr. 27	SCHMITZ, P.M., A. MATTHEWS, N. KEUDEL, S. SCHRÖDER UND J.W. HESSE: Restricted availability of azole-based fungicides: impacts on EU farmers and crop agriculture, 2011	30 Euro
Nr. 26	SCHRÖDER, S.: Die neue EU-Qualitätspolitik für Agrarerzeugnisse – Eine Befragung anhand der Choice-Based-Conjoint-Analyse, 2011	30 Euro
Nr. 25	SCHMITZ, P.M.: Die Bedeutung nachwachsender Rohstoffe am Standort Deutschland, 2. aktualisierte und erweiterte Auflage, 2010	27 Euro
Nr. 24	SCHMITZ, P.M.: Bedeutung des AgriFoodBusiness am Standort Deutschland, 3. aktualisierte und erweiterte Auflage, 2010	30 Euro
Nr. 23	SCHMITZ, P.M. und J.W. HESSE: Das verfassungsrechtliche Aus des Absatzfonds – Ökonomische Bewertung und Entwurf einer Nachfolgelösung, 2009	17 Euro
Nr. 22	SCHMITZ, P.M.: Bedeutung des AgriFoodBusiness für den Standort Deutschland, 2008	20 Euro
Nr. 21	HESSE, J.W., S. MAAS, K. SCHMITZ und P.M. SCHMITZ: Das Warengeschäft im genossenschaftlichen Verbund: Fakten, Trends und Chancen, 2007	20 Euro
Nr. 20	SCHMITZ, P.M.: Die Bedeutung Nachwachsender Rohstoffe am Standort Deutschland, 2008	17 Euro
Nr. 19	SCHMITZ, P.M. und J.W. HESSE: Analyse und Bewertung des Milchlieferstreiks in Deutschland, 2008	20 Euro
Nr. 18	FISCHER, C.: The European Beer Market and Strategic Implications for the Main Players, 2002	15 Euro

Nr. 17	DILLENBURG, M.: Konzepte zur Honorierung ökologischer Leistungen der Landwirtschaft - ein Literaturüberblick im Rahmen des Teilprojektes A4 Sonderforschungsbereich 299 der Justus-Liebig-Universität Gießen, 2002	10 Euro
Nr. 16	MÜLLER, M. und K. SCHMITZ: Measuring Preferences for Landscape Functions – An Application of the Adaptive Conjoint Analysis, 2002	10 Euro
Nr. 15	SCHMITZ, P.M.: Wirtschaftliche Auswirkungen einer Kulturlandschaftsprämie, 2002	18 Euro
Nr. 14	MÜLLER, M. und P.M. SCHMITZ: Bewertung von Landschaftsleistungen in der Verbandsgemeinde Daaden, 2000	15 Euro
Nr. 13	MÜLLER, M. und P.M. SCHMITZ: Bewertung von Landschaftsleistungen in der Verbandsgemeinde Rennerod, 2000	15 Euro
Nr. 12	SCHMITZ, K.: Agrarmarketing: Förderung der regionalen Vermarktung in der kritischen Analyse, 2000	18 Euro
Nr. 11	DILLENBURG, M., K. SCHMITZ, P.M. SCHMITZ und S. WIEGAND: Wettbewerbsfähigkeit der sächsischen Landwirtschaft, 1999	20 Euro
Nr. 10	KIBLING, M. und P. M. SCHMITZ: Zur Analyse der Kosten und des Nutzens des chemischen Pflanzenschutzes in der deutschen Landwirtschaft aus gesamtwirtschaftlicher Sicht, 1999	12 Euro
Nr. 9	KIBLING, M.: Analyse, Bewertung und Kommunikation des Einsatzes transgener Pflanzen in der Landwirtschaft, 1999	18 Euro
Nr. 8	SARX, R.: Optimierung der Logistik in der Ernährungswirtschaft durch Supply-Chain-Management. Analyse des ECR-Elements am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens der Brauindustrie, 1999	18 Euro
Nr. 7	KUHL, M. und P.M. SCHMITZ: Auswirkungen der Währungsunion auf die internationale Agrarwirtschaft. Die erwarteten Wirkungen auf den Agrarhandel, 1998	20 Euro
Nr. 6	WRONKA, T.C.: Was ist der Preis für Umwelt? Möglichkeiten und Grenzen des kontingenten Bewertungsansatzes, 1998	30 Euro
Nr. 5	SCHMITZ, P.M.: Das EU-Agribusiness im Globalisierungs- und Transformationsprozeß, 1998	20 Euro
Nr. 4	FISCHER, C.: Ansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit im Importhandel von Lebensmitteln, 1997	35 Euro
Nr. 3	VON DEM BUSSCHE, P.: Agribusiness 2010: Herausforderungen für die deutsche Landwirtschaft und ihre Partner auf globalen Märkten. Aus der Sicht der Landwirtschaft, 1997	10 Euro
Nr. 2	STÖHR, R.: Agribusiness 2010: Herausforderungen für die deutsche Landwirtschaft und ihre Partner auf globalen Märkten. Aus der Sicht des Agraraußenhandels, 1997	10 Euro
Nr. 1	WIEGAND, S.: Bürger in und um Leipzig bewerten ihre Umwelt. Monetäre Bewertung der Kulturlandschaft am Beispiel der Stadt Leipzig und des Kreises Leipziger Land, 1996	12 Euro

Die Forschungsberichte können zum angegebenen Preis zzgl. Versandgebühr und MWSt. gegen Rechnung über das Institut für Agribusiness bezogen werden:

Institut für Agribusiness
Senckenbergstraße 3
35390 Gießen
Tel.: +49 (0)641-99 37070
Fax +49 (0)641-99 37069
E-Mail: info@agribusiness.de
www.agribusiness.de