

Nr. 33	SCHMITZ, P.M., P. MAL UND J.W. HESSE: The Importance of Conservation Tillage as a Contribution to Sustainable Agriculture: A spezial Case of Soil Erosion. 2 <sup>nd</sup> Revised Edition. 2015	30 Euro
Nr. 32	SCHMITZ, P.M., P. MAL UND J.W. HESSE: The Importance of Conservation Tillage as a Contribution to Sustainable Agriculture: A spezial Case of Soil Erosion. 2014	30 Euro
Nr. 31	SCHMITZ, P.M., B. KAISER, A. MÄRKER, R. SCHRÖCK UND J.W. HESSE: Bundesweite Befragung von Absolventen der Haushalts- und Ernährungswissenschaften. 2014	30 Euro
Nr. 30	SCHMITZ, P.M. UND P. MOLEVA: Bestimmungsgründe für das Niveau und die Volatilität von Agrarrohstoffpreisen auf internationalen Märkten – Sind Biokraftstoffe verantwortlich für Preisschwankungen und Hunger in der Welt? 2013	40 Euro
Nr. 29	SCHMITZ, P.M., J.W. HESSE und H. GARVERT: Cross Compliance und Greening – Gibt es Vorteile für landwirtschaftliche Betriebe bei Verzicht auf Direktzahlungen? 2013	25 Euro
Nr. 28	SCHMITZ, P.M., M.N. AHMED, H. GARVERT UND J.W. HESSE: Agro-Economic Analysis of the use of Glyphosate in Germany, 2012	30 Euro
Nr. 27	SCHMITZ, P.M., A. MATTHEWS, N. KEUDEL, S. SCHRÖDER UND J.W. HESSE: Restricted availability of azole-based fungicides: impacts on EU farmers and crop agriculture, 2011	30 Euro
Nr. 26	SCHRÖDER, S.: Die neue EU-Qualitätspolitik für Agrarerzeugnisse – Eine Befragung anhand der Choice-Based-Conjoint-Analyse, 2011	30 Euro
Nr. 25	SCHMITZ, P.M.: Die Bedeutung nachwachsender Rohstoffe am Standort Deutschland, 2. aktualisierte und erweiterte Auflage, 2010	27 Euro
Nr. 24	SCHMITZ, P.M.: Bedeutung des AgriFoodBusiness am Standort Deutschland, 3. aktualisierte und erweiterte Auflage, 2010	30 Euro
Nr. 23	SCHMITZ, P. M. und J. W. HESSE: Das verfassungsrechtliche Aus des Absatzfonds – Ökonomische Bewertung und Entwurf einer Nachfolgelösung, 2009	17 Euro
Nr. 22	SCHMITZ, P.M.: Bedeutung des AgriFoodBusiness für den Standort Deutschland, 2008	20 Euro
Nr. 21	HESSE, J.W., S. MAAS, K. SCHMITZ und P.M. SCHMITZ: Das Warengeschäft im genossenschaftlichen Verbund: Fakten, Trends und Chancen, 2007	20 Euro
Nr. 20	SCHMITZ, P.M.: Die Bedeutung Nachwachsender Rohstoffe am Standort Deutschland, 2008	17 Euro
Nr. 19	SCHMITZ, P.M. und J.W. HESSE: Analyse und Bewertung des Milchlieferstreiks in Deutschland, 2008	20 Euro
Nr. 18	FISCHER, C.: The European Beer Market and Strategic Implications for the Main Players, 2002	15 Euro

Nr. 17	DILLENBURG, M.: Konzepte zur Honorierung ökologischer Leistungen der Landwirtschaft - ein Literaturüberblick im Rahmen des Teilprojektes A4 Sonderforschungsbereich 299 der Justus-Liebig-Universität Gießen, 2002	10 Euro
Nr. 16	MÜLLER, M. und K. SCHMITZ: Measuring Preferences for Landscape Functions – An Application of the Adaptive Conjoint Analysis, 2002	10 Euro
Nr. 15	SCHMITZ, P.M.: Wirtschaftliche Auswirkungen einer Kulturlandschaftsprämie, 2002	18 Euro
Nr. 14	MÜLLER, M. und P.M. SCHMITZ: Bewertung von Landschaftsleistungen in der Verbandsgemeinde Daaden, 2000	15 Euro
Nr. 13	MÜLLER, M. und P.M. SCHMITZ: Bewertung von Landschaftsleistungen in der Verbandsgemeinde Rennerod, 2000	15 Euro
Nr. 12	SCHMITZ, K.: Agrarmarketing: Förderung der regionalen Vermarktung in der kritischen Analyse, 2000	18 Euro
Nr. 11	DILLENBURG, M., K. SCHMITZ, P.M. SCHMITZ und S. WIEGAND: Wettbewerbsfähigkeit der sächsischen Landwirtschaft, 1999	20 Euro
Nr. 10	KIBLING, M. und P. M. SCHMITZ: Zur Analyse der Kosten und des Nutzens des chemischen Pflanzenschutzes in der deutschen Landwirtschaft aus gesamtwirtschaftlicher Sicht, 1999	12 Euro
Nr. 9	KIBLING, M.: Analyse, Bewertung und Kommunikation des Einsatzes transgener Pflanzen in der Landwirtschaft, 1999	18 Euro
Nr. 8	SARX, R.: Optimierung der Logistik in der Ernährungswirtschaft durch Supply-Chain-Management. Analyse des ECR-Elements am Beispiel eines mittelständischen Unternehmens der Brauindustrie, 1999	18 Euro
Nr. 7	KUHL, M. und P.M. SCHMITZ: Auswirkungen der Währungsunion auf die internationale Agrarwirtschaft. Die erwarteten Wirkungen auf den Agrarhandel, 1998	20 Euro
Nr. 6	WRONKA, T.C.: Was ist der Preis für Umwelt? Möglichkeiten und Grenzen des kontingenten Bewertungsansatzes, 1998	30 Euro
Nr. 5	SCHMITZ, P.M.: Das EU-Agribusiness im Globalisierungs- und Transformationsprozeß, 1998	20 Euro
Nr. 4	FISCHER, C.: Ansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit im Importhandel von Lebensmitteln, 1997	35 Euro
Nr. 3	VON DEM BUSSCHE, P.: Agribusiness 2010: Herausforderungen für die deutsche Landwirtschaft und ihre Partner auf globalen Märkten. Aus der Sicht der Landwirtschaft, 1997	10 Euro
Nr. 2	STÖHR, R.: Agribusiness 2010: Herausforderungen für die deutsche Landwirtschaft und ihre Partner auf globalen Märkten. Aus der Sicht des Agraraußenhandels, 1997	10 Euro
Nr. 1	WIEGAND, S.: Bürger in und um Leipzig bewerten ihre Umwelt. Monetäre Bewertung der Kulturlandschaft am Beispiel der Stadt Leipzig und des Kreises Leipziger Land, 1996	12 Euro

**Die Forschungsberichte können zum angegebenen Preis zzgl. Versandgebühr und MWSt. gegen Rechnung über das Institut für Agribusiness bezogen werden:**

Institut für Agribusiness  
Senckenbergstraße 3  
35390 Gießen  
Tel.: +49 (0)641-99 37070  
Fax +49 (0)641-99 37069  
E-Mail: [info@agribusiness.de](mailto:info@agribusiness.de)  
[www.agribusiness.de](http://www.agribusiness.de)